SELLOOP B2B PLATFORM × 텐시즌

공급사 입점 제안서 · 2026. 11

텐시즌의 상품, 온라인에서도 팔리게 하겠습니다

쇼핑몰이 없어도 괜찮습니다. 판로와 쇼핑몰은 셀루프가 만듭니다.

당일
판매분 현금결제

무료
쇼핑몰 구축

1,500+
사업자 × 오픈마켓 7+

제안 대상

㈜텐시즌

제안 내용

① 셀루프 공급사 입점

② 온라인 쇼핑몰 무료 구축

③ 재고관리 연동

제안 · 주식회사 셀루프

PROPOSAL SUMMARY ①

셀루프가 텐시즌께 드리는 네 가지

당일
현금결제
1단계 판매분은
팔린 날 바로

무료
쇼핑몰 구축
텐시즌 이름의
온라인 쇼핑몰

0원
입점비 · 수수료
AI 상품 가공까지
모두 무료

1,500+
자동 등록 계정
사업자 × 오픈마켓 7+
AI 전자동 등록

쇼핑몰이 없어도 상품 정보만 주시면 셀루프가 등록부터 판매까지 합니다.

PROPOSAL SUMMARY ②

텐시즌께 부탁드리는 것은 두 가지입니다

시작 조건

상품 정보 제공

상품명 · 규격 · 사진
공급가 · 재고 수량

공급 조건

경쟁력 있는 공급

셀러가 팔 수 있는 공급가
정확한 재고 · 빠른 출고

1 상품 정보 전달 → **2** 셀루프 등록 · AI 가공 → **3** 1,500+ 계정에서 판매 → **4** 판매분 당일 현금

인천의 가전 · 부품 도매 전문 기업입니다

기업 프로필

㈜텐시즌

대표	최민석
설립	2021년 8월
소재지	인천
업종	가전제품 · 부품 도매

2021
설립 · 5년 차

35명
임직원 · 중기업

가전 · 부품
주력 취급 품목

기업 공개 정보 기준 · 2026년 11월 20일 확인

02 · 지금의 판매 구조

도매 경쟁력은 충분한데, 온라인 판로가 없습니다

거래처 직접 영업
사람이 뛰는 만큼만

→

기존 도매 거래처
거래처 수가 곧 한계

→

오프라인 도매
온라인 매출 0

쇼핑몰 없음
직접 만들면 비용 · 시간

재고 관리
온라인까지 맞출 여력 부족

상품 등록
사진 · 상세 · KC 표기 부담

이 세 가지를 셀루프가 무료로 해결해 드리겠습니다.

03 · 왜 셀루프인가

같은 재고, 판로는 1곳에서 여러 곳으로

텐시즌은 셀루프 한 곳에만 공급하면, 셀루프와 셀러들이 판로를 넓힙니다. 등록조차 승인만 해 주시면 셀루프가 대신합니다.

텐시즌

셀루프에 1회 공급

→

셀루프

B2B 도매몰 노출
AI 24시간 운영

→

셀러 오픈마켓

쿠팡 · 스마트스토어 11번가 · 롯데ON · 토스쇼핑

텐시즌은 셀루프 한 곳에만 공급하면 됩니다. 판로를 넓히는 일은 셀루프와 셀러들이 합니다.

03 · 종합 B2B몰과 다른 점 ①

입점만 하는 곳이 아니라, 대신 팔아 주는 곳입니다

	종합 B2B 쇼핑몰 도매꾹 · 도매매 · 오너클랜 · 온채널 등	셀루프 AI 전자동 판매 대행형 B2B
상품 노출	수천 개 공급사 상품 속에서 노출 경쟁	**1,500+ 사업자 계정에 바로 등록**
판매 시작	수만 명 셀러가 골라 직접 마켓에 등록해야 판매	**AI가 가공 · 등록까지 전자동**
주문 처리	셀러마다 각자 수작업	**주문 수집 · 송장 자동**
공급사 입장	등록해 주길 기다리는 구조	**올리면 바로 팔리는 구조**

03 · 종합 B2B몰과 다른 점 ②

같은 상품이라도 판매까지 가는 길이 다릅니다

종합 B2B 기다리는 구조	**공급사** 상품 등록	→	**B2B몰** 수천 공급사와 경쟁	→	**셀러가 직접** 골라서 등록	→ **노출** 일부 셀러만
셀루프 대신 파는 구조	**공급사** 상품 연동	→	**셀루프 AI** 가공 · 등록	→	**1,500+ 계정** 전자동 등록	→ **동시 노출** 오픈마켓 전체

종합 B2B몰은 셀러가 찾아와야 팔리고, 셀루프는 올리는 순간 1,500개 이상 계정에 깔립니다.
노출과 판매량이 다를 수밖에 없습니다.

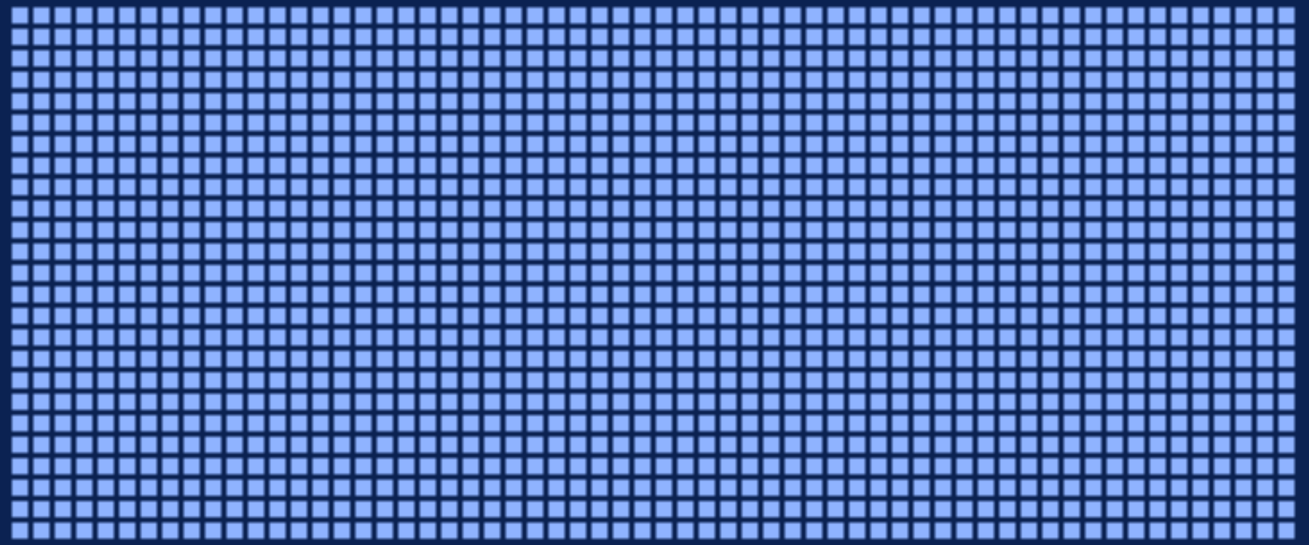
03 · 셀루프의 판매 규모

1,500개 이상 사업자의 오픈마켓 계정이 함께 팝니다

1,500+

사업자 계정

AI가 상품 가공 · 등록
주문 수집까지 전자동



■ 한 칸 = 오픈마켓 사업자 1곳 · 셀루프 기준

1 텐시즌 상품 1회 등록 → **2** AI 상품 가공 → **3** 1,500+ 계정 자동 등록 → **4** 주문 자동 수집

03 · 판로 구조도

한 번 공급하면, 여섯 개 판로에 동시에 올라갑니다



온라인 판로 0곳에서, 1,500개 사업자 × 오픈마켓 7+로

0

지금

온라인 판로 없음

→

1,500+ 사업자 계정 × **7+** 오픈마켓

+ 텐시즌 전용 쇼핑몰 (무료 구축)

쿠팡 | 네이버 스마트스토어 | 11번가 | 롯데ON | 토스쇼핑 | 그 외 오픈마켓

사업자 수는 셀루프 기준 · 실제 노출 마켓은 사업자 계정별로 다릅니다

가전과 부품은 이렇게 올려야 팔립니다

01

KC 인증 표기

전기용품 인증번호를
상세페이지에 정확히

02

호환 모델 정리

부품은 “어느 모델에 맞나”가
구매 기준

03

모델명 검색

모델명 · 규격으로
검색에 걸리게

04

묶음 · 세트 구성

소모품은 묶음으로
객단가 확보

05

사용 · A/S 안내

문의를 줄이는
설치 · A/S 정보

06

시즌 재고 회전

계절 가전은 여러 채널
동시 판매로 빠르게

1 인기 품목 시범 선정 → 2 1단계에서 먼저 판매 → 3 반응 좋은 품목부터 확대

별도 제안 · 온라인 판매 기반

쇼핑몰이 없는 만큼, 기반부터 셀루프가 만들어 드립니다

01
쇼핑몰 무료 구축

텐시즌 이름의
온라인 쇼핑몰

02
재고관리 연동

재고 한 곳 관리
모든 채널 자동 반영

03
상품 등록 대행

사진 · 상세페이지
AI가 제작

구축 범위와 유지 조건은 미팅에서 함께 정합니다

별도 제안 ① 쇼핑몰 무료 구축

텐시즌 이름의 온라인 쇼핑몰을 무료로 만들어 드립니다



① 쇼핑몰 제작

디자인 · 메뉴 · 상품 진열

② 상품 상세페이지

AI가 사진으로 자동 제작

③ 셀루프 판로 연결

쇼핑몰 상품을 1,500+ 계정에도

공동사업 기간 동안 쇼핑몰은 텐시즌 소유입니다.

별도 제안 ① 쇼핑몰 소유권

공동사업 기간 쇼핑몰은 텐시즌 소유입니다

공동사업 진행 중

텐시즌 소유

셀루프가 무료 구축
운영 · 판로 연결 지원

→

공동사업 종료 시 · 둘 중 선택

선택 A

유상 이전

정해진 대가로 이전받아
텐시즌이 계속 운영

선택 B

소멸

쇼핑몰 운영을
종료합니다

이전 대가 · 데이터 처리 · 도메인 등 세부 조건은 공동사업 계약서에 명시합니다.

별도 제안 ② 재고관리 연동

재고는 한 곳에서, 모든 판매 채널에 자동으로



한 곳에서 품절 처리하면 모든 채널이 자동으로 판매중지됩니다. 이중 판매 걱정이 없습니다.

별도 제안 ② 재고 넘기는 방법

지금 쓰시는 방식 그대로 시작할 수 있습니다

A
엑셀 업로드

재고 엑셀을 올리면
셀루프가 반영

B
셀루프 화면 수정

공급사 센터에서
수량 직접 입력

C
기존 프로그램 연결

쓰시는 재고 프로그램과
연동 (협의)

처음엔 엑셀 업로드로 시작하고, 익숙해지면 화면 입력이나 연동으로 넓힙니다.

판로는 늘어도, 텐시즌의 비용과 일은 늘지 않습니다

0원

추가 마케팅비

셀러가 각자 오픈마켓에서
판매하고 홍보합니다

0명

추가 운영 인력

등록 · AI 가공 · 주문 · 송장
셀루프가 처리합니다

↑

재고 소진 속도

임박 상품을 여러 채널에서
동시에 팝니다

과장된 약속 대신, 1단계 시범 운영으로 실제 숫자를 확인합니다.

05 · 단계적 진행

상품 정보만 주시면 바로 시작하고, 실적을 보고 넓힙니다

1단계 · 시범 기간 협의

셀루프 등록 운영

상품 정보만 주시면
등록 · 가공 · 판매는
셀루프가 합니다

→

실적 평가

양사 함께 판단

판매액 · 수량 · 클레임률
결제 이행률

→

2단계 · 양사 만족 시

텐시즌 직접 운영

쇼핑몰 · 공급사 센터에서
상품 · 가격 · 재고를
직접 관리합니다

2단계 전환은 의무가 아닙니다. 양사가 모두 만족할 때만 넘어갑니다.

단계별로 빠른 결제를 약속합니다

판매 후 결제까지 걸리는 시간



어느 단계든 **팔린 돈이 빨리 돌아와**, 다음 재고 매입에 바로 쓸 수 있습니다.

06 · 정산 타임라인

돈이 들어오는 날을 미리 알 수 있습니다

1단계
셀루프 연동

판매분 100% 현금

D · D+1 · D+2 · D+3 · D+5 · D+7 · D+10 · D+12

판매 · 출고 당일

2단계
텐시즌 직접

공급가 70% 배송완료 (예시) **잔액 30%**

D · D+1 · D+2 · D+3 · D+5 · D+7 · D+10 · D+12

택배 집하 / 집하 후 2일 / 구매확정 (배송완료 +7일)

D+2 선정산 · 공급가 70% | **구매확정 · 30%**

2단계 공급가 100% 기준 · 배송완료일은 택배 사정에 따라 달라지는 예시 · 반품 · 취소분은 다음 정산에서 차감

06 · 결제 흐름

단계별로 돈이 들어오는 순서입니다

1단계 셀러 선결제 → 텐시즌 출고 → **판매분 당일 현금결제**

2단계 택배 집하 확인 → **D+2 공급가 70% 선정산** → 배송완료 · 구매확정 시 잔액 30%

100%
1단계 · 판매 당일 현금

70% + 30%
2단계 · D+2 선정산 + 구매확정

결제 기준 시점(주문 · 출고)과 반품 · 취소 차감은 계약서에서 확정 · 2단계 선정산은 가지급 · 구매확정은 배송완료 7일 뒤 자동

07 · 공급 조건

당일 현금결제의 조건, 경쟁력 있는 공급입니다

01

셀루프 공급가

셀러가 오픈마켓에서 경쟁할 수 있는 수준

02

정확한 재고 정보

판매 가능 수량 · 품절을 빠르게 공유

03

상품 정보 · 사진

모델명 · 규격 · KC 인증 · 실물 사진

04

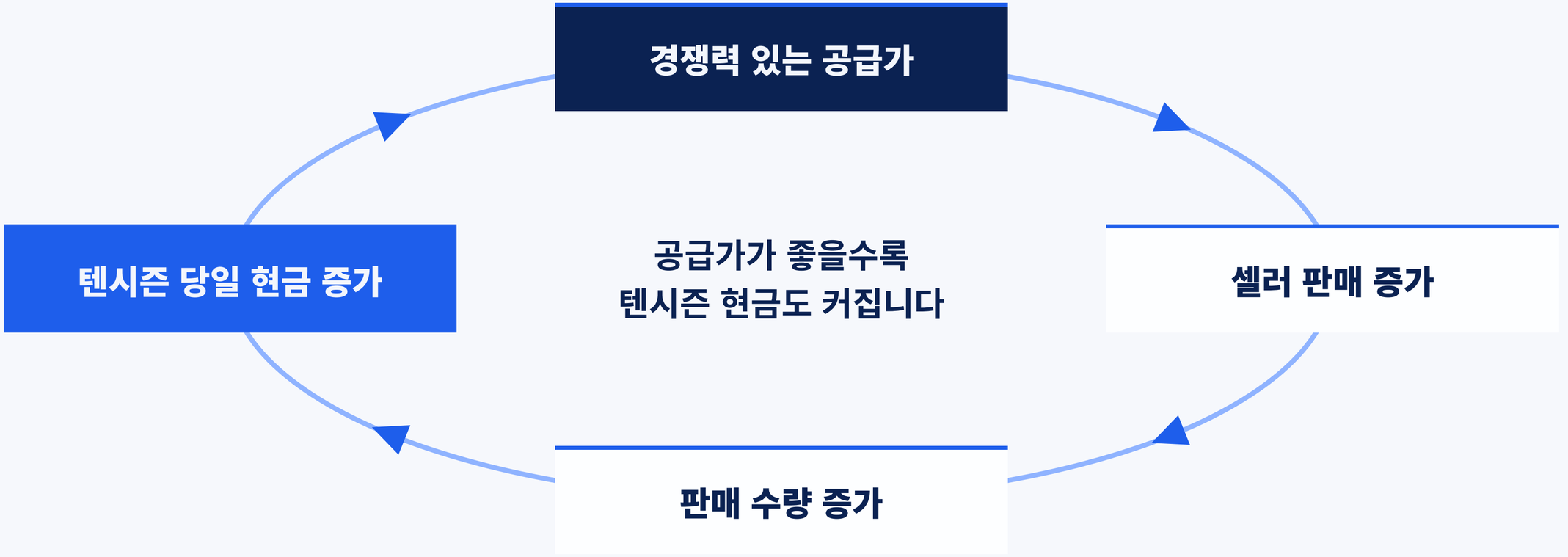
빠른 출고

약속한 출고 기한 준수로 클레임 최소화

구체적인 공급가 수준과 출고 기한은 1단계 품목을 함께 보며 정합니다

07 · 공급 조건의 선순환

좋은 공급가는 텐시즌 현금으로 돌아옵니다



API가 없어도 됩니다. 엑셀과 사진이면 충분합니다

쇼핑몰이 없는 업체를 위해 상품 정보는 가장 쉬운 방법으로 받습니다.

주실 정보	셀루프에서 쓰는 곳
상품명 · 규격 · 단위	판매 채널 상품명과 옵션
공급가	셀러 판매가 계산
재고 수량	품절 · 판매중지 자동 반영
상품 사진	AI 대표이미지 · 상세페이지 제작
KC 인증 · 배송 조건	인증번호 표기 · 택배 가능 여부

세 가지 중 편한 방법으로 주시면 됩니다

01
엑셀 양식

셀루프가 드리는 양식에
상품 정보 입력

02
사진 · 카톡 전달

실물 사진과 설명만
보내 주셔도 등록

03
방문 촬영

셀루프가 방문해
촬영 · 정리 (협의)

1 상품 정보 전달 → 2 AI 상품 가공 → 3 쇼핑몰 · 1,500+ 계정 등록 → 4 주문 자동 수집

텐시즌은 공급만, 운영은 셀루프 AI가 24시간

연동

상품 자동 등록

상품 · 재고를 가져와 무료 등록

가공

AI 상품 가공

상품명 · 이미지 · 상세페이지 생성

재고

품절 · 재고 자동 반영

품절 시 판매중지, 재입고 시 재개

주문

주문 수집 · 송장 전송

여러 채널 주문을 한곳으로

응대

문의글 자동 응답

상품 정보 기반 AI 답변

셀러

셀러 교육 불필요

오픈마켓 운영도 AI가 처리

주문부터 송장까지, 사람 손 없이 이어집니다



텐시즌이 하는 일은 ③ 발주 확인과 출고뿐입니다. 나머지는 셀루프가 자동으로 처리합니다.

로트마다 바뀌는 상품, 상세페이지 걱정 없이



원본



셀루프 AI 생성 대표이미지

AI가 새로 만드는 것

채널별 상품명

대표이미지

상세페이지

최적화 카테고리

상품 특징과 라벨 사진만 있으면 됩니다. 원본 데이터 기반으로 생성하고, 근거 없는 정보는 만들지 않습니다.

텐시즌의 브랜드와 거래를 지킵니다

01
공급사코드만 노출

회사명 · 사업자번호 · 연락처 비공개

02
결제가 끝난 주문만 전달

셀러 예치금 선결제 · 미수금 걱정 없음

03
직거래 유도 자동 차단

연락처 · 메신저 문구 자동 차단

04
공급가 그대로 정산

입점비 · 판매 수수료 없음

셀러에게는 상품만, 회사 정보는 셀루프만 압니다

셀러에게 보이는 정보

- 공급사코드 (예: SUP-0000)
- 상품명 · 이미지
- 공급가 · 재고

셀루프만 보관 · 비공개

- 회사명
- 사업자번호
- 연락처 · 담당자

미팅부터 판매 시작까지

STEP 1

미팅 · 조건 합의

공급가 · 결제 기준
품목 · 쇼핑몰 범위

→

STEP 2

상품 정보 전달

엑셀 · 사진
재고 수량

→

STEP 3

쇼핑몰 · 판로 등록

쇼핑몰 구축
AI 가공 · 등록

→

STEP 4

판매 · 당일 결제

1단계 운영 시작
판매분 당일 현금

1단계 실적을 함께 평가한 뒤, 만족하면 2단계 텐시즌 직접 운영으로 전환합니다.

14 · FAQ ①

텐시즌이 궁금해하실 질문

Q	**쇼핑몰이 없는데 입점이 되나요?**	네. 상품 정보만 주시면 셀루프가 등록하고, 쇼핑몰도 무료로 만들어 드립니다.
Q	**비용이 정말 없나요?**	입점비 · 판매 수수료 · AI 가공은 0원입니다. 쇼핑몰 구축 범위는 미팅에서 함께 정합니다.
Q	**결제는 언제 받나요?**	1단계는 판매분 당일 현금, 2단계는 D+2 70% 선정산과 구매확정 시 30%입니다.
Q	**재고는 어떻게 관리하나요?**	엑셀 업로드부터 시작하고, 한 곳에서 품절 처리하면 모든 채널에 반영됩니다.

14 · FAQ ②

쇼핑몰과 진행 방식에 대한 질문

Q	**만들어 준 쇼핑몰은 누구 것인가요?**	공동사업 기간엔 텐시즌 소유입니다. 종료 시 유상 이전 또는 소멸 중 선택하며, 계약서에 명시합니다.
Q	**2단계 전환은 의무인가요?**	아니요. 1단계 실적에 양사가 만족할 때만 전환합니다.
Q	**반품 · 취소는 어떻게 처리하나요?**	처리 기준과 결제 차감 방식은 공급 계약서에서 함께 정합니다.

더 궁금하신 점은 미팅에서 바로 답변드립니다 · help@selloop.ai.kr · 070-8080-0454

CONTACT

텐시즌은 공급만, 쇼핑몰 · 판로 · 결제는 셀루프가 책임지겠습니다

입점 신청은 1분이면 완료되며, 담당자가 먼저 연락드립니다.

SELLOOP B2B PLATFORM × 텐시즌

상호	대표	사업자번호
주식회사 셀루프	강형주	876-87-03875
고객센터	이메일	입점 신청
070-8080-0454	help@selloop.ai.kr	selloop.co.kr

서울특별시 강서구 마곡중앙4로 18, 비동 503호